



Domanda di Trasporto Aereo



Fattori della crescita

- Investimenti nel settore
- Crescita del PIL delle nazioni
- Crescita dei redditi individuali
- Progressi tecnologici
- Nascita e crescita degli operatori low cost



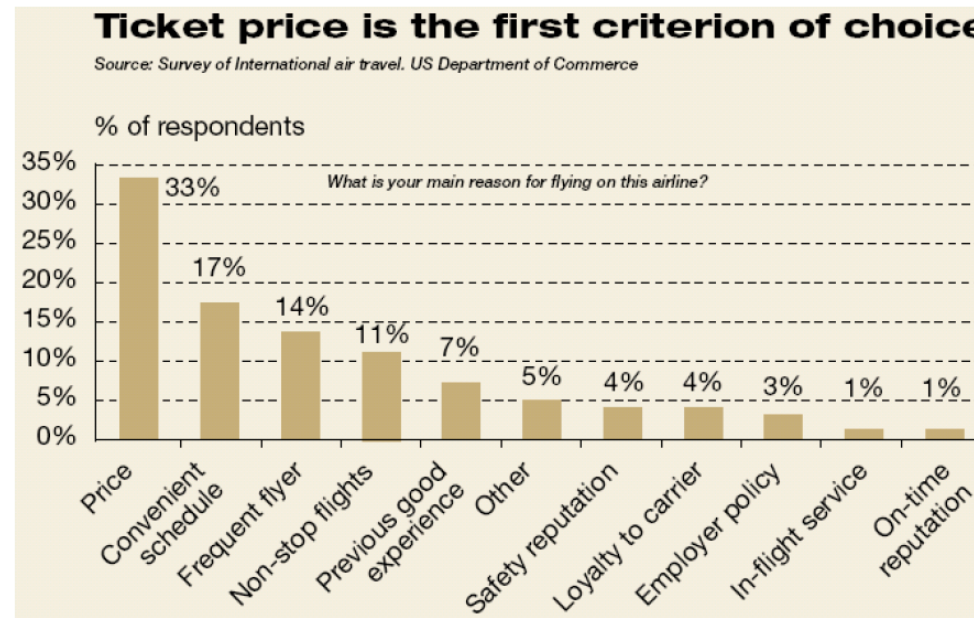
Categorie di viaggiatori

- Leisure travellers: viaggiano per motivi legati a raggiungere una destinazione di villeggiatura o coloro che prendono l'aereo per andare a visitare amici o parenti, il principale fattore di scelta è il prezzo.
- Business travellers: chi viaggia per lavoro, il principale fattore di scelta è la qualità del servizio e gli orari dei voli.
- Altri: persone che si spostano ad esempio per motivi medici, di studio o legati all'immigrazione.



Fattori di scelta

- La figura illustra quali sono i fattori di scelta, in ordine di importanza, per i leisure travellers, risulta evidente che la sensibilità al prezzo è molto alta.



Source: Airbus Market Forecast 2006-2025



Fattori che influenzano la domanda

- Fattori economici: reddito individuale e situazione economica generale
- Fattori sociali: disponibilità di tempo e posizione sociale degli individui
- Fattori etnici: esigenze di trasporto dei gruppi etnici presenti sul territorio
- Condizioni offerte dagli operatori turistici: prezzi di hotel e tariffe dei tour operators nei luoghi destinazione di villeggiatura



Fasi di studio della domanda

- **Produzione della domanda di trasporto**, generata ed attratta da ciascuna zona presa in esame.
- **Ripartizione della domanda**, prodotta in origine verso le diverse destinazioni o prodotta in destinazione dalle diverse regioni
- **Scelta del modo di trasporto**, per effettuare ogni singolo trasporto, secondo i criteri che dipendono dal tipo di trasporto, dalle condizioni da ottimizzare e dalle prestazioni dei singoli sistemi di trasporto a disposizione
- **Scelta dell'itinerario** più opportuno relativamente al modo scelto nella fase precedente, per ottimizzare la funzione obiettivo (tempo, costo, ecc.)



La situazione attuale

- Diminuzione della domanda dovuta alla crisi economica globale, -3,5% nel 2009 per il traffico passeggeri.
- Il 2010 si prevede comporterà un miglioramento, ma non significativo.
- Le compagnie aeree tradizionali sono in una situazione economica critica e affrontano forti perdite.
- Gli operatori low cost continuano ad essere profittevoli, anche se meno rispetto al passato.
- Nel lungo periodo si prevede un aumento della domanda del 5% annuo, con picchi del 10% in India e del 8% in Cina.



Crisi e trasporto aereo

- L'effetto delle crisi e degli shock sulla domanda di trasporto aereo, espressa in RPK (Revenue Passenger Kilometers).

